

Dodatek č. 18 Školního vzdělávacího programu Obchodní akademie Lysá nad Labem, obor 63-41-M/02 Obchodní akademie, platného od 1. 10. 2012 - platnost od 1. 10. 2020

Učební plán

Název a adresa školy:	Obchodní akademie, Lysá nad Labem, Komenského 1534
Zřizovatel:	Středočeský kraj
Název ŠVP:	Školní vzdělávací program Obchodní akademie Lysá nad Labem, obor Obchodní akademie
Zkrácený název:	ŠVP OALy Obchodní akademie
Kód a název oboru vzdělání:	63-41-M/02 Obchodní akademie
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Úroveň vzdělávání EQF:	4
Délka a forma vzdělávání:	čtyři roky v denní formě vzdělávání
Platnost ŠVP:	od 1. 9. 2012 počínaje prvním ročníkem školního roku 2012/13
Platnost dodatku:	od 1. 10. 2020 počínaje třetím ročníkem školního roku 2020/21
Jméno ředitele:	Mgr. Lenka Hrubčiková

Uvedený učební plán obsahuje časový plán povinných a volitelných předmětů. Názvy volitelných předmětů jsou uvedeny pod tabulkou ve vysvětlivkách. Tabulka obsahuje jeden modul s názvem Přírodovědný základ.

Učební plán neobsahuje praktické vyučování, protože předměty praktického vyučování se nevyučují. Rozsah odborné praxe je uveden v níže uvedené tabulce „Přehled využití týdnů ve školním roce“. Ve třetím ročníku je praxe souvislá dvoutýdenní. Ve druhém ročníku dvoutýdenní praxe probíhá tak, že každý žák vykoná jeden týden praxe v prvním pololetí a druhý týden praxe ve druhém pololetí školního roku.

Přehled využití týdnů ve školním roce

Činnost	Počet týdnů			
	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník
Vyučování podle učebního plánu	33	33	32	28
Projektové dny	2	2	2	1
Seznamovací kurz, exkurze	1	1	0	0
Sportovní kurz *1	1	0	1	0
Odborná praxe *2	0	2	2	0
Jazykové pobyty *3	0	1	1	0
Časová rezerva	3	1	2	1
Celkem	40	40	40	30

Poznámka: *1 Zimní kurz se zpravidla uskuteční v 1. nebo 2. ročníku, ve 3. ročníku se jedná o letní kurz.

*2 Odborná praxe probíhá v reálných kancelářích institucí, výuka ve škole v tuto dobu není.

*3 Jazykovým pobytem se rozumí výjezd do zahraničí – např. výměnný pobyt, účast v mezinárodním projektu apod.

Učební plán pro obor Obchodní akademie od 1. 9. 2018

Název předmětu	Zkratka	Ročník				Celkem	
		1.	2.	3.	4.		
		Počet hodin					
Povinné předměty	Český jazyk a literatura	CJL	3	3	3	4	13
	Anglický jazyk	ANJ	4	3	4	3	14
	Francouzský/německý/ruský jazyk	FRJ/ NEJ/RUJ	4	3	4	3	14
	Odborný cizí jazyk	OAJ				1	1
	Odborný cizí jazyk	OFJ/ONJ/ORJ				1	1
	Dějepis	DEJ	2	2			4
	Občanská nauka	OBN		2	1		3
	Právo	PRA				2	2
	Přírodovědný základ	PŘZ	4				4
	Matematika	MAT	4	3	3		10
	Tělesná výchova a zdravotní tělesná výchova *1	TEV	2	2	2	2	8
	Informační a komunikační technologie	ICT	2	2	2		6
	Rétorika	RET				1	1
	Písemná a elektronická komunikace	PEK	2	2	2	1	7
	Ekonomika	EKO	3	3	4	3	13
	Ekonomická cvičení	EKC				3	3
	Statistika	STA		2			2
	Účetnictví	UCE		3	4	4	11
	Hospodářský zeměpis	HOZ	2	2			4
Volitelné	Volitelný předmět pro 3. ročník *2	MAR/APE/ZCR/ GRA			3		3
	Volitelný předmět pro 4. ročník *3	MAC/ZSV				3	3
	Volitelný předmět pro 4. ročník *4	BAN/ECR/PSY/ZSE DAN/ PRU/REK/PRO				1	1
Celkem			32	32	32	32	128

Vysvětlivky k učebnímu plánu:

- *1 Zdravotní tělesná výchova je pouze 1 hodina týdně. Realizuje se v daném školním roce při dostatečném počtu zájemců a dle možností školy pro žáky s tělesným omezením.
- *2 Marketing nebo aplikovaná ekonomie nebo zeměpis cestovního ruchu nebo Projektové a grantové řízení. Skupiny žáků jsou tvořeny ze dvou tříd ročníku. Předmět se realizuje v daném školním roce při dostatečném počtu zájemců.
- *3 Matematická cvičení nebo základy společenských věd. Skupiny žáků jsou tvořeny ze dvou tříd ročníku. Předmět se realizuje v daném školním roce při dostatečném počtu zájemců.
- *4 Bankovníctví nebo ekonomika cestovního ruchu nebo psychologie nebo zeměpisný seminář nebo daně nebo průvodcovské služby nebo reklama nebo projekt. Skupiny žáků mohou být tvořeny ze dvou tříd ročníku. Předmět se realizuje v daném školním roce při dostatečném počtu zájemců.

Poznámky k učebnímu plánu

1. Tento učební plán vznikl na základě změny školského zákona účinné od 1. 10. 2020, § 78 Společná část maturitní zkoušky. Tato změna spočívá v tom, že žák může volit ve společné části cizí jazyk nebo matematiku.
2. Východiskem pro tvorbu učebního plánu je rámcové rozvržení obsahu vzdělávání v „Rámcovém vzdělávacím programu pro obor vzdělání 63-41-M/02 Obchodní akademie“.
3. Učební plán tvoří vyučovací předměty, jejichž obsah je v souladu se vzdělávacími oblastmi a obsahovými okruhy stanovenými v rámcovém rozvržení obsahu vzdělávání.
4. V souladu s RVP a školským zákonem stanovil ředitel školy, že počet vyučovacích hodin za celou dobu vzdělávání je 128, týdenní počet vyučovacích hodin je 32 hodin v každém ročníku.
5. Ředitel školy může třídy při vyučování některých předmětů (zejména informační a komunikační technologie, rétorika, ekonomika, ekonomická cvičení, účetnictví, matematika a český jazyk) dělit na skupiny, spojovat nebo vytvářet skupiny žáků ze stejných nebo různých ročníků. Při stanovení počtu a velikosti skupin je ředitel školy povinen zohlednit:
 - a) požadavky na bezpečnost a ochranu zdraví žáků,
 - b) didaktickou a metodickou náročnost předmětu,
 - c) specifika žáků se speciálními vzdělávacími potřebami a žáků nadaných,
 - d) charakter osvojovaných vědomostí a dovedností,
 - e) požadavky na prostorové a materiální zabezpečení výuky stanovené rámcovým vzdělávacím programem,
 - f) efektivitu vzdělávacího procesu z hlediska stanovených cílů vzdělávání i z hlediska ekonomického.
6. Výuka cizích jazyků probíhá ve skupinách tvořených pro příslušný cizí jazyk. Průměrný nejnižší počet žáků ve skupině v jednom ročníku je 9 a nejvyšší počet žáků ve skupině je 23. Skupina může být tvořena žáky z obou tříd téhož ročníku.
7. Žáci se učí dva cizí jazyky. Anglický jazyk se učí všichni žáci. Dále si každý žák volí cizí jazyk z nabídky francouzský, německý nebo ruský jazyk. Ředitel školy na začátku 1. ročníku rozhodne, který z těchto jazyků se bude vyučovat a to dle výběru žáků a naplněnosti skupin (viz bod 5).
8. Výuka tělesné výchovy se realizuje převážně zvláště pro dívky a pro chlapce, skupiny jsou tvořeny i z žáků více ročníků. Pro žáky tělesně oslabené je určena zdravotní tělesná výchova, realizuje se v daném školním roce při dostatečném počtu zájemců a dle možností školy.
9. Odborná praxe je ve druhém a třetím ročníku. Uskutečňuje se v kanceláři některého sociálního partnera školy v české republice nebo v zahraničí. Ve druhém ročníku absolvuje každý žák praxi jeden týden v prvním pololetí a jeden týden ve druhém pololetí, ve třetím ročníku je praxe dvoutýdenní. Výuka dle rozvrhu v tu dobu neprobíhá. Škola zahraniční praxi žáků podporuje z projektů Erasmus+ (dříve Leonardo da Vinci) a zajišťuje ji ve spolupráci s partnerskými školami ve Velké Británii a v Německu. Škola s každou institucí uzavře smlouvu o praxi. Pokud žák absolvuje zahraniční stáž, může obdržet Europass. Pokud žák v jedné instituci vykoná alespoň 120 hodin praxe, obdrží certifikát o praxi potvrzený školou a institucí, která praxi poskytla.
10. Součástí učebního plánu jsou plánované akce v době výuky:
 - Projektové dny pro žáky všech ročníků - Evropský den jazyků, Vánoční projekt, Ochrana člověka za mimořádných událostí.

- Sportovní kurz zimní pro žáky všech ročníků - uskuteční se v případě dostatečného počtu zájemců.
 - Sportovní letní kurz pro žáky 3. ročníků - uskuteční se v případě dostatečného počtu zájemců.
 - Seznamovací kurz pro žáky 1. ročníků.
 - Sportovní turnaj pro žáky všech ročníků - zpravidla dvakrát ročně.
 - Jazykové pobyty v zahraničí pro zájemce ze všech ročníků - zpravidla ve spolupráci s partnerskými školami, v případě získání grantu v rámci projektu Erasmus+ (dříve Comenius).
 - Ekonomický projekt a projekt Kam po maturitě pro žáky 3. ročníků.
 - EVVO projekt pro žáky 1. ročníku
11. Žáci 3. ročníku si povinně volí jeden tříhodinový předmět z nabídky: aplikovaná ekonomie, marketing, zeměpis cestovního ruchu, projektové a grantové řízení. Předmět se realizuje v daném školním roce při dostatečném zájmu žáků.
12. Žáci 4. ročníku si volí povinně volitelný předmět s časovou týdenní dotací 1 hodina z nabídky bankovníctví, ekonomika cestovního ruchu, psychologie, zeměpisný seminář, daně, průvodcovské služby, reklama nebo projekt. Předmět se realizuje v daném školním roce při dostatečném počtu žáků, kteří si předmět zvolí.