

Dodatek č. 20 Školního vzdělávacího programu Obchodní akademie Lysá nad Labem, obor 63-41-M/02 Obchodní akademie, platného od 1. 9. 2012 - platnost od 1. 10. 2020
v souladu s § 78 a 79 zákona č. 561/2004 Sb. o předškolním, základním, středním, vyšším odborném a jiném vzdělávání (školský zákon), platném od 1. 10. 2020

Obsah a forma závěrečné zkoušky

Název a adresa školy:	Obchodní akademie, Lysá nad Labem, Komenského 1534
Zřizovatel:	Středočeský kraj
Název ŠVP:	Školní vzdělávací program Obchodní akademie Lysá nad Labem, obor Obchodní akademie
Zkrácený název:	ŠVP OALy Obchodní akademie
Kód a název oboru vzdělání:	63-41-M/02 Obchodní akademie
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Úroveň vzdělávání EQF:	4
Délka a forma vzdělávání:	čtyři roky v denní formě vzdělávání
Platnost ŠVP:	od 1. 9. 2012 počínaje prvním ročníkem školního roku 2012/13
Platnost dodatku:	od 1. 10. 2020
Jméno ředitele:	Mgr. Lenka Hrubčíková

Od 2021/22	Obchodní akademie
Společná	závěrečná zkouška z:
1.	ČESKÝ JAZYK A LITERATURA – DIDAKTICKÝ TEST
2.	CIZÍ JAZYK NEBO MATEMATIKA – DIDAKTICKÝ TEST
Profilová	závěrečná zkouška z:
1.	ČESKÝ JAZYK A LITERATURA – ÚSTNÍ ZKOUŠKA A PÍSEMNÁ PRÁCE
2.	CIZÍ JAZYK – ÚSTNÍ ZKOUŠKA A PÍSEMNÁ PRÁCE
3.	EKONOMIKA
4.	ÚČETNICTVÍ
5.	PRAKTICKÁ ZKOUŠKA Z ODBORNÝCH PŘEDMĚTŮ

Profilová část maturitní zkoušky se skládá ze zkoušky z ČESKÉHO JAZYKA A LITERATURY konané formou písemné práce a ústní zkoušky a ze zkoušky z CIZÍHO JAZYKA konané formou písemné práce a ústní zkoušky, pokud si žák z povinných zkoušek společně části maturitní zkoušky zvolil cizí jazyk. Pro ústní zkoušku z každého předmětu bude stanoveno 20 témat. Praktická zkouška z odborných předmětů obsahuje témata z předmětů EKONOMIKA, ÚČETNICTVÍ a PÍSEMNÁ A ELEKTRONICKÁ KOMUNIKACE.

Profil absolventa

Název a adresa školy:	Obchodní akademie, Lysá nad Labem, Komenského 1534
Zřizovatel:	Středočeský kraj
Název ŠVP:	Školní vzdělávací program Obchodní akademie Lysá nad Labem, obor 63-41-M/02 Obchodní akademie
Zkrácený název:	ŠVP OALy Obchodní akademie
Kód a název oboru vzdělání:	63-41-M/02 Obchodní akademie
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Úroveň vzdělávání EQF:	4
Délka a forma vzdělávání:	čtyři roky v denní formě vzdělávání
Platnost ŠVP:	od 1. 9. 2012 počínaje prvním ročníkem školního roku 2012/13
Platnost dodatku:	od 1. 10. 2020
Jméno ředitele:	Mgr. Lenka Hrubčíková

Charakteristika absolventa

Absolvent je veden tak, aby

- měl základní znalosti z oblasti ekonomiky, účetnictví;
- měl znalosti z všeobecných předmětů v rozsahu umožňujícím terciální vzdělávání;
- aktivně používal dva cizí jazyky;
- byl vybaven dovednostmi v oblasti informačních a komunikačních technologií.

Uplatnění absolventa

Absolvent oboru Obchodní akademie se uplatní zejména ve skupině povolání zaměřených na výkon ekonomických, obchodně podnikatelských a administrativních činností v podnicích všech právních forem a v ostatních organizacích jak tuzemských, tak zahraničních (EU). Příkladem jsou povolání (typové pozice): ekonom, mzdový referent, účetní asistent, statistik, obchodní zástupce, logistik, referent ve státní správě, bankovní a pojišťovací pracovník, administrativní pracovník, asistent, personalista, pracovník marketingu, obchodní referent a další.

Absolvent oboru Obchodní akademie získá složením maturitní zkoušky odborné vzdělání, které mu umožní pokračovat ve studiu na vysoké škole nebo na vyšší odborné škole se zaměřením zejména na ekonomiku, sociální oblast a cestovní ruch, ale i na jiných typech vysokých a vyšších škol.

Absolvent má rovněž předpoklady pro to, aby rozvíjel vlastní podnikatelské aktivity.

Kompetence absolventa

Vzdělávání směřuje k tomu, aby si žáci vytvořili klíčové a odborné kompetence vytyčené RVP pro obor vzdělání 63-41-M/02 vydaným MŠMT. Navíc usilujeme o vytvoření specifických kompetencí, tzn. že by absolventi měli:

- vyhledávat a užívat informace v českém i cizím jazyce ze zdrojů informací včetně internetu, příruček, slovníků;
- sestavit cizojazyčný obchodní dopis a aktivně se účastnit jednoduchého cizojazyčného obchodního jednání;

- umět jednat s klienty a obchodními partnery, při jednání uplatňovat vhodné komunikační prostředky;
- uplatňovat získané jazykové dovednosti a vědomosti;
- vypočítat souborné ekonomické úlohy;
- vypočítat souvislý účetní příklad;
- aplikovat teoretické znalosti z odborných předmětů v praxi;
- orientovat se v činnostech bank, pojišťoven, stavebních spořitelén a penzijních fondů;
- prezentovat samostatné či skupinové práce;
- pracovat v týmu.

Vazba na Národní soustavu kvalifikací (NSK)

Odborné kompetence absolventa zohledňují požadavky trhu práce, které vycházejí z NSK – ze standardů úplné profesní kvalifikace. Pro obor Obchodní akademie lze použít tyto profesní kvalifikace (PK):

Název PK	Kód PK	EQF
<i>Asistent/sekretářka</i>	<i>62-008-M</i>	<i>4</i>
<i>Celní deklarant</i>	<i>63-019-M</i>	<i>4</i>
<i>Firemní recepční</i>	<i>63-016-M</i>	<i>4</i>

Způsob ukončení vzdělávání:

maturitní zkouška

Potvrzení dosaženého vzdělání:

vysvědčení o maturitní zkoušce

Dosažený stupeň vzdělání:

střední vzdělání s maturitní zkouškou, kvalifikační

úroveň EQF 4

Charakteristika vzdělávacího programu

Název a adresa školy:	Obchodní akademie, Lysá nad Labem, Komenského 1534
Zřizovatel:	Středočeský kraj
Název ŠVP:	Školní vzdělávací program Obchodní akademie Lysá nad Labem, obor 63-41-M/02 Obchodní akademie
Zkrácený název:	ŠVP OALy Obchodní akademie
Kód a název oboru vzdělání:	63-41-M/02 Obchodní akademie
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Úroveň vzdělávání EQF:	4
Délka a forma vzdělávání:	čtyři roky v denní formě vzdělávání
Platnost ŠVP:	od 1. 9. 2012 počínaje prvním ročníkem školního roku 2012/13
Platnost dodatku:	od 1. 10. 2020
Jméno ředitele:	Mgr. Lenka Hrubčíková

4. Realizace klíčových kompetencí a průřezových témat

4. Realizace klíčových kompetencí a průřezových témat

Klíčové kompetence

- **K UČENÍ** - rozvíjí se ve všech předmětech vyučovaných v naší škole. Všichni žáci jsou vedeni ke správným technikám učení, k práci s textem, ke čtení i k poslechu s porozuměním a k využívání moderních a informačních technologií v učení. Jsou motivováni k pozitivnímu vztahu k učení a vzdělávání; ve spolupráci s výchovnou poradkyní motivují všichni učitelé žáky k dalšímu vzdělávání po absolvování OA Lysá nad Labem.
- **K ŘEŠENÍ PROBLÉMŮ** - ve všech předmětech jsou žáci vedeni k samostatnému řešení problémů i k práci ve skupinách. Tato kompetence je pak zejména rozvíjena při projektovém vyučování, se kterým má škola dlouholeté zkušenosti, a při výuce předmětu APLIKOVANÁ EKONOMIE.
- **KOMUNIKATIVNÍ** - písemné i ústní vyjadřování žáků je neustále kultivováno ve všech předmětech. Zvláštní důraz na komunikaci, přesnost a srozumitelnost vyjadřování a čtení s porozuměním, ale i na přiměřenost jazykového projevu v psané i mluvené formě je kladen v předmětech ČESKÝ JAZYK A LITERATURA, CIZÍ JAZYKY, ODBORNÝ CIZÍ JAZYK a RÉTORIKA, logickou správnost a přesnost rozvíjí i předměty MATEMATIKA a PRÁVO.
- **PERSONÁLNÍ A SOCIÁLNÍ** - osobnostní a sociální výchově je věnována velká pozornost. Každoročně se konají seznamovací kurzy 1. ročníku. Rovněž během zahraničních výjezdů, celoškolských projektů, lyžařských a sportovních kurzů jsou žáci vedeni k rozvíjení vlastní osobnosti a schopnosti spolupracovat s druhými. Některé projekty jsou zaměřeny na ochranu zdraví. V rámci OBČANSKÉ NAUKY jsou vyučovány základy psychologie a PSYCHOLOGIE může být i jedním z volitelných předmětů.
- **OBČANSKÉ A KULTURNÍ POVĚDOMÍ** - hodnoty osobnostní i hodnoty nutné pro život v demokratické společnosti jsou žákům předávány v rámci celého studia. Atmosféra školy je přátelská, korektní, je kladen důraz na odpovědnost a dodržování závazků. Právní

povědomí a povědomí o evropském či světovém kontextu je dále rozvíjeno v předmětech PRÁVO a OBČANSKÁ NAUKA a podporováno účastí v mezinárodních projektech, např. simulační hra na téma Evropské unie (Lichtenfels). Kulturní povědomí žáci získávají především v předmětu ZÁKLADY SPOLEČENSKÝCH VĚD.

- K PRACOVNÍMU UPLATNĚNÍ A PODNIKATELSKÝM AKTIVITÁM - v rámci odborného vzdělávání jsou žáci připravováni na profesní život. K orientaci na trhu práce jsou pak vedeni zejména pomocí projektů Kam po maturitě (třetí ročník) a výukou volitelných předmětů APLIKOVANÁ EKONOMIE, kde se věnují založení a provozování vlastní skutečné firmy, nebo ZEMĚPIS CESTOVNÍHO RUCHU a MARKETING. Každoročně se koná beseda s pracovníkem úřadu práce. Pracovně-právní problematika je obsahem předmětu PRÁVO.
- MATEMATICKÉ - základní matematické dovednosti žáků jsou rozvíjeny nejen v předmětu MATEMATIKA, ale aplikovaně i v předmětu EKONOMICKÁ CVIČENÍ.
- VYUŽÍVAT PROSTŘEDKY INFORMAČNÍCH A KOMUNIKAČNÍCH TECHNOLOGIÍ A PRACOVAT S INFORMACEMI - práce s informacemi a osobním počítačem s využitím internetu je nedílnou součástí vyučovacích hodin prakticky ve všech předmětech. Ve škole jsou hojně využívány jazykové učebny se sluchátky, interaktivní tabule, digitální projektor; všechny učebny jsou zasíťovány s možností využití osobních počítačů.

Odborné kompetence

- BEZPEČNOST PRÁCE A OCHRANA ZDRAVÍ PŘI PRÁCI – zásady a návyky bezpečné a zdravé neohrožující pracovní činnosti a zásady ochrany zdraví při práci si žáci osvojí v hodinách INFORMAČNÍCH A KOMUNIKAČNÍCH TECHNOLOGIÍ, EKONOMICE, PRÁVU a při projektovém dnu Ochrana člověka za mimořádných událostí.
- EKONOMICKÉ JEDNÁNÍ V SOULADU SE STRATEGIÍ UDRŽITELNÉHO ROZVOJE – užitečnost vykonávané práce, finanční a společenské ohodnocení, náklady, výnosy i zisk včetně vlivu na životní prostředí, efektivní hospodaření s finančními prostředky, náklady s materiály, energiemi, odpady, vodou a jinými látkami s ohledem na životní prostředí si žáci osvojí v předmětech ÚČETNICTVÍ, EKONOMIKA a PŘÍRODOVĚDNÝ ZÁKLAD. Tato problematika je také řešena v projektovém dnu Ochrana člověka za mimořádných událostí.
- APLIKACE POZNATKŮ Z OBLASTI PRÁVA V PODNIKATELSKÉ ČINNOSTI – žáci díky získaným znalostem z předmětu PRÁVO, EKONOMIKA, ÚČETNICTVÍ se orientují v právních úpravách pracovních a závazkových vztahů a samostatně vyhledávají informace v právních normách České republiky.
- PROVÁDĚNÍ ČINNOSTÍ SOUVISEJÍCÍ SE ZAJIŠTĚNÍM HLAVNÍ ČINNOSTI A EFEKTIVNÍHO HOSPODAŘENÍ S FINANČNÍMI PROSTŘEDKY zejména zajištění oběžného majetku, dlouhodobého majetku a zaměstnanců si žáci osvojí v hodinách ÚČETNICTVÍ a EKONOMIKY, EKONOMICKÝCH CVIČENÍ, STATISTIKY, DANÍ a MARKETINGU.

Průřezová témata

- **OBČAN V DEMOKRATICKÉ SPOLEČNOSTI** – téma je zastoupeno ve výuce všech humanitních předmětů, zejména pak ČESKÝ JAZYK A LITERATURA, DĚJEPIS a OBČANSKÁ NAUKA, PSYCHOLOGIE, PRÁVO a CIZÍ JAZYKY. Principy plurality, demokracie, vzájemné tolerance k právům ostatních, tolerance k menšinám a podobně jsou však přítomny i v ostatních předmětech, jsou součástí atmosféry školy a přenášejí se i do všech mimovýukových aktivit. Pravidelně je pořádán projekt Evropský den jazyků a besedy s představiteli státní správy a samosprávy.
- **ČLOVĚK A ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ** - tématu je věnována pozornost zejména v modulu PŘÍRODOVĚDNÝ ZÁKLAD, předmětu ZEMĚPIS, ale dílčí témata ochrany prostředí a přírody se objevují i v předmětech ČESKÝ JAZYK A LITERATURA, OBČANSKÁ NAUKA či CIZÍ JAZYKY. Pravidelně se koná Environmentální projekt, projekt Ochrana člověka za mimořádných událostí, nacvičuje se první pomoc a žáci se podílejí na úklidu okolí školy.
- **ČLOVĚK A SVĚT PRÁCE** - téma je nedílnou součástí předmětů EKONOMIKA, ÚČETNICTVÍ či EKONOMICKÁ CVIČENÍ. Ve třetím ročníku se pravidelně koná projekt Kam po maturitě?, uskutečňují se besedy a exkurze (krajský úřad, úřad práce), v předmětech ČESKÝ JAZYK A LITERATURA, RÉTORIKA a ODBORNÝ CIZÍ JAZYK je věnován prostor správnému vytvoření životopisu a vedení pracovního pohovoru. V předmětu APLIKOVANÁ EKONOMIE se žáci přímo seznamují se způsobem založení, provozování i zrušení skutečné firmy.
- **INFORMAČNÍ A KOMUNIKAČNÍ TECHNOLOGIE** - kromě samozřejmé přítomnosti tématu v předmětech INFORMAČNÍ A KOMUNIKAČNÍ TECHNOLOGIE a PÍSEMNÁ A ELEKTRONICKÁ KOMUNIKACE žáci využívají výpočetní techniku a moderní technologie ve výuce všech předmětů.

Mezipředmětové vztahy

V prostředí malé školy funguje velmi dobře vzájemná horizontální komunikace mezi učiteli navzájem i mezi učiteli a žáky. Proto se výborně daří propojovat dovednosti a poznatky z jednotlivých předmětů ve smysluplné bloky a navzájem propojovat témata, kterými se žáci zabývají v jednotlivých předmětech.

Příkladem je osvědčená spolupráce mezi učiteli předmětu CIZÍ JAZYK a ZEMĚPIS (v cizím jazyce se žáci zabývají i zeměmi studované jazykové oblasti); učiteli MATEMATIKY a ICT, EKONOMICKÝCH CVIČENÍ, ÚČETNICTVÍ (zmiňované předměty navazují na problematiku, kterou se žáci zabývají v MATEMATICE); ČESKÉHO JAZYKA A LITERATURY a DĚJEPISU, OBČANSKÉ NAUKY (kultura, dějiny literatury, umělecké slohy).

Díky celoročnímu plánu akcí, který nejdříve společně zpracovávají metodické komise a poté dotváří celý učitelský sbor, se nám daří smysluplně doplňovat výuku v lavicích mimoškolními aktivitami, jako jsou výstavy, exkurze a různá divadelní a filmová představení.